План:

Вступление

1. ИКТ: сущность и роль
2. ИКТ и новые издательские технологии

Выводы

Литература

*Вступление*

За последние десятилетия произошли радикальный изменения практически во всех сферах деятельности человека. Во многом это связано с Третьей промышленной революцией, которая предоставила более широкие возможности для осуществления различных целей. В результате стремительного развития и внедрения инноваций в различные производственные процессы появилась необходимость применения ИКТ – информационно-коммуникационных технологий.

В издательском деле ИКТ стали незаменимым инструментом, упрощающим и ускоряющий процесс создания печатного продукта. Благодаря ИКТ время, затрачиваемое на набор, верстку будущего издания, существенно сократилось, что повысило общий уровень производительности в данном сегменте.

1. *ИКТ: сущность и роль*

Чтобы более детально разобраться в вопросе – какое влияние оказали ИКТ на развитие издательских технологий – следует определить подходы к ключевым понятиям.

Технология (от *греч.* tеchne - искусство, мастерство, умение) есть совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, формы сырья, материала или полуфабриката, осуществляемых в процессе производства.

Понятие «информационные технологии» включает в себя все многообразие методов и способов обработки информации, организационно-управляющие концепции ее формирования и последующего использования, а также совокупность всех видов аппаратно-программно-информационных средств.

Информационно-коммуникационные технологий (ИКТ) – это «широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет)».[[1]](#footnote-1)

В рамках издательской деятельности и всего, что с ней связано, информационно-коммуникационные технологии играют роль производственного фактора, позволяющего создавать конечный продукт. Особенность информационно-коммуникационных технологий заключается не только в возможности автоматизации сложных производственных процессов с творческой составляющей, но и в качественном преобразовании технологии производства печатной продукции.

Таким образом, ИКТ в сфере издательской деятельности представляют собой комплекс технологий, упрощающих сложные технологические и творческие процессы на этапе производства и подготовки печатной продукции.

1. *ИКТ и новые издательские технологии*

Массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий оказало существенное влияние на издательскую деятельность в целом. Стоит отметить, что переход на новую, инновационную парадигму производства книг или прессы обусловлено не только повышением комфорта и удобства в процессе производства, но и более жесткими требованиями, предъявляемыми к качеству продукции.

Ниже мы рассмотрим, какие изменения произошли в издательских технологиях с внедрением ИКТ.

В первую очередь, следует отметить возможность работы специалиста с программными продуктами последнего поколения, которые разработаны с учетом интегрирования к конкретным технологическим операциям. Тот факт, что у пользователя есть в распоряжении элементарный комплекс для продуктивной работы – ПК, мышь, сканер, клавиатура, интуитивный интерфейс – позволяет видеть результаты, а не пытаться запоминать их в больших объемах.

Также важную роль играет сквозная информационная поддержка на всех этапах подготовки и обработки информации на основе локальных и интегрированных баз или банков данных, предусматривающая единую унифицированную структуру представления данных, организации их хранения, поиска, восстановления и защиты.

Процесс работы над изданием перестал ассоциироваться исключительно с бумажным форматом. Бумажный продукт – это окончательный вариант, работа над промежуточными вариантами которого осуществляется в машинном режиме с применением базовых носителей (например, экран дисплея ПЭВМ). ПЭВМ первоначально ориентировались на обеспечение труда программистов, что хорошо просматривается на многочисленных версиях MS DOS, файловой системе NORTON. Компьютеризация труда в областях, далеких от вычислительной техники, потребовала создания проблемно ориентированных диалоговых интерфейсов, максимально упрощающих взаимодействие пользователя с ПЭВМ при отсутствии представления о процессах, протекающих в вычислительной машине.[[2]](#footnote-2)

При таких условиях специалист может работать в интерактивном (диалогом) режиме, что обеспечивается средствами интеллектуальной поддержки, системами-подсказками, а также разработкой проблемно-ориентированных баз знаний.

База ПЭВМ позволяет осуществлять коллективную обработку материалов для печати через средства телекоммуникаций. Помимо этого, пользователю предоставляется возможность адаптивной перестройки формы и способа предоставления информации для решения определенной задачи. Это могут быть, к примеру, представление блоков, текстовых фрагментов, иллюстративных материалов и пр.

Стоит акцентировать внимание на том, что современные ИКТ отличаются от тех, которые функционировали на рынке еще десять лет назад. Во-первых, технологии последнего поколения адаптированы для определенных производственных операций. Во-вторых, они разработаны с учетом имеющихся знаний, умений и навыков специалистов, работающих с ними. В-третьих, данные технологии предоставляют пользователю понятный, интуитивный интерфейс, который можно легко освоить. Вышеперечисленные факторы формируют не только упрощенную производственную среду, но и обуславливают ее эргономичность.

В процессе работы с текстовым документом на экране монитора ПЭВМ создается информационная модель, которая имитирует «письменный стол», на котором разложены документы и материалы. Пользователь может упорядочивать их в соответствии со своими потребностями. Это один из небольших, но очень распространенных примеров, наглядно доказывающих, насколько существенны изменения в сфере издательской деятельности после внедрения ИКТ.

На этапе подготовки продукта к печати и выпуску теперь можно воспользоваться Интерне-технологиями и коммуникативными каналами, которые предоставляет Интернет. Они необходимы, в частности, при обмене информацией между издательствами, в деловом общении между издателем и редактором, рецензентом, верстальщиком и пр.

*Выводы*

Сегодня ИКТ является неотъемлемым элементом в структуре издательской деятельности. Для этой сферы стали доступными оптические и лазерные технологии для подготовки и выпуска печатной продукции. Таким образом, компьютер и программное обеспечение занимают центральное место в системе современного производства печатной продукции.

*Литература*

1. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Книга I: Учебное пособие для вузов / Гасов В.М., Цыганенко А.М.; МГУП Москва: Издательство МГУП «Мир книги», 1998.  С. 3.
2. Тевс Д.П. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе : учебно-методическое пособие / Д. П. Тевс, В. Н. Подковырова, Е. И. Апольских, М. Ф. Афонина. – Барнаул : БГПУ, 2006. – 104 с.

1. Тевс Д. П. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Текст] : учебнометодическое пособие / Д. П. Тевс, В. Н. Подковырова, Е. И. Апольских, М. Ф. Афонина. – Барнаул : БГПУ, 2006. – 104 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Книга I: Учебное пособие для вузов / Гасов В.М., Цыганенко А.М.; МГУП Москва: Издательство МГУП «Мир книги», 1998.  С. 3. [↑](#footnote-ref-2)